



ENSSAT
L A N N I O N

PROJET NOTÉ

Refonte du site Ti Ar Vro 22

Alexis ZANKOWITCH
Colin LEVERGER
Maëlig NANTEL
Romain CARON

ENSSAT Informatique, Multimédia et Réseaux
Promotion 2017

Destinataires : [Elodie DESCHARMES](#), [Antoine NOBILET](#)

18 mai 2016

Introduction

Dans le cadre de la formation Informatique, Multimédia et Réseaux dispensé à l'ENSSAT, nous avons étudié l'ergonomie des sites web. Il s'agissait essentiellement de comprendre l'agencement et le fonctionnement des sites web pour répondre au mieux aux attentes des utilisateurs. Comment simplifier la navigation ? Comment bien présenter du contenu ? Comment rendre un site web utilisable pour une personne, avec ses connaissances propres et un contexte d'utilisation ? Autant de questions auxquelles nous allons apprendre à répondre à travers un projet.

Le but de ce projet est de concevoir une nouvelle version d'un site web d'une association locale. Pour cela, nous avons eu des séances de travail encadrées qui suivaient une logique progressive pour de nous permettre de cibler les modifications à apporter. Ces séances, animés autour de différents ateliers nous ont permis d'avoir une vision claire, pas à pas sur les méthodes à mettre en place.

Ce rapport présente l'association pour laquelle nous avons été amenés à travailler, ses besoins ainsi que la démarche que nous avons adoptée afin de leur faire une proposition d'évolution de leur site internet.

Pour information, le site web de l'association Ti Ar Vro pourra être consulté en allant sur l'adresse suivante : www.tiarvro22.com.

Table des matières

Introduction	i
1 Présentation de l'association Ti Ar Vro	1
1.1 Historique	1
1.2 Objectifs et moyens d'action	1
1.3 Cible	2
2 Le site actuel	3
2.1 Des supports multiples	3
2.2 Un manque de mise à jour	3
3 Les objectifs du nouveau site	5
3.1 Unifier les différents canaux de communication	5
3.2 Simplifier l'utilisation et l'administration	5
3.3 Se recentrer sur la fonctionnalité principale : l'annuaire d'association	5
4 Les méthodes employées lors de ce projet	6
4.1 Méthodes agiles	6
4.2 Les personas	6
5 Notre proposition	9
5.1 Accueil et fonctionnalité principale	9
5.2 Affichage et actualités	12
5.3 Intégration des événements Facebook	13
5.4 Présentation des pages statiques	16
5.5 Fonctionnalités générales	18
6 Conclusion	20
6.1 Conclusion vis-à-vis de l'association Ti Ar Vro	20
6.2 Conclusion vis-à-vis du projet d'ergonomie	20
Table des figures	21

Partie 1

Présentation de l'association Ti Ar Vro

1.1 Historique

L'association Ti ar Vro Tréger-Goëlo est une association composée de 4 employés et agit sur la moitié ouest du département des côtes d'Armor afin de promouvoir la culture bretonne. Nous avons rencontré Julien Cornic, directeur et webmaster de l'association, qui nous a expliqué les besoins de refonte de leur site internet. «Ti ar Vro» est en fait une Fédération composée d'un maillage d'associations (entente de pays) agissant sur l'ensemble de la région. Notre projet nous amène à travailler sur le site internet Ti Ar Vro Trégor-Goëlo, une association dont l'un des buts est de faire un lien entre plus de 400 associations bretonnes du Trégor.

1.2 Objectifs et moyens d'action

L'objectif premier de cette association est donc de faire le lien entre les associations et le grand public. Un grand nombre d'informations sur ces associations est centralisé sur le site de Ti Ar Vro. Un exemple concret pourrait être les horaires des cours de Bretons dispensés par une association. Avoir une bonne visibilité est important pour une association afin d'acquérir de nouveaux adhérents. Le développement d'une association peut dépendre de sa visibilité vers le public.

Un second objectif est d'organiser des événements, et de communiquer autour de ces derniers. En effet, étant membre d'une fédération, Ti Ar Vro Trégor-Goëlo doit d'une part organiser des événements globaux et d'autre part, organiser des événements plus locaux. Pour cela, une page Facebook est dédiée à cet usage ; c'est le moyen le plus pratique et le plus pragmatique pour ce genre d'usages, le site de Ti Ar Vro en lui même n'est actuellement pas adapté pour ce genre de publications.

Un troisième objectif est fournir une base de connaissances sur la région du Trégor. De nombreuses pages statiques fournissent des informations sur beaucoup de sujets transverses à la Bretagne : préhistoire, culture, bibliographies... Ces informations ne sont pas le but premier du site, mais restent importantes tout de même. C'est l'aspect « ressources » du site de Ti Ar Vro 22.

Le partage de photos et de vidéos est aussi un aspect important pour l'association. Communiquer autour des événements est en effet une priorité.

On peut conclure sur le site en disant qu'il cherche à être le plus transverse et le plus complet possible sur énormément de sujets propres au Trégor et à la Bretagne.

1.3 Cible

De par son objectif transverse sur le Trégor et la Bretagne, le site de Ti Ar Vro Trégor-Goëlo vise un large public de tous âges. On peut néanmoins limiter la localité des internautes à la Bretagne et plus précisément au Trégor (ouest du département des côtes d'Armor). Certains visiteurs auront cependant besoin d'un accès rapide à des recherches précises (par exemple pour avoir des informations sur une association de musique). Au contraire, certains autres visiteurs chercheront à se documenter sur le territoire (accès à la partie ressource du site) et chercheront donc une navigation beaucoup plus générale sur le site.

Avec cette première vision de l'association et de ses cibles, nous pouvons mettre en avant la grande quantité d'informations que son site doit regrouper. Il sera alors important de permettre une navigation fluide sur le site internet tout en ne surchargeant pas les pages. Il est également nécessaire de respecter les standards du web afin de simplifier l'utilisation du site pour les internautes (d'autant plus important que le site sera utilisé par des personnes de tous âges). Il sera alors important de limiter l'apprentissage interne.

Partie 2

Le site actuel

2.1 Des supports multiples

Depuis 2006, le web a connu beaucoup d'évolutions. C'est aujourd'hui l'avènement des réseaux sociaux, et le partage d'information et de données (telles que les photos) est grandement facilité. Par conséquent, un grand nombre de services externes se sont ajoutés au site de Ti Ar Vro, les moyens de communication se sont étendus. En effet, on imagine mal une association de cette envergure ne pas avoir de compte Facebook par exemple.

De cette multiplication de moyen de communication ressort un nouveau problème : les interactions entre l'internaute et le site deviennent de plus en plus minces. En effet, dès la page d'accueil de Ti Ar Vro 22, l'internaute est poussé à aller sur un autre site : lien vers Facebook, Picassa ou encore Blogger. Dans ce cadre précis, on ne ressent plus vraiment l'utilité d'avoir un site web, et c'est une problématique sur laquelle nous devons travailler lors de ce projet.

Aujourd'hui, les outils informatiques utilisés par Ti Ar Vro sont :

- Le site internet,
- YouTube : pour la publication des vidéos des événements,
- Facebook : pour l'organisation d'événements et le partage d'articles,
- SendInBlue : pour l'envoi de newsletter mensuelle,
- Picassa : pour l'hébergement de photos,
- Blogger : pour la rédaction d'actualités. Les articles sont alors automatiquement transférés sur le site web de Ti Ar Vro.

Lors de l'entretien avec Julien Cornic, il est clairement apparu qu'un travail unification de ces outils était nécessaires. L'objectif est de centraliser le plus possible les informations sur le site internet. La présence sur les réseaux sociaux tels que YouTube et Facebook reste cependant une bonne chose pour donner plus de visibilité.

2.2 Un manque de mise à jour

Une des spécificités du site sur lequel on travaille est le fait qu'il n'a pas été mis à jour depuis plus de 6 ans. En effet, la seule chose mise à jour par Julien est le blog de l'association (Blogger), qui est intégré sur la page principale du site. On sent bien qu'un problème d'interdépendance se pose : quel serait l'intérêt dans l'état actuel des choses d'avoir un site ? De plus, d'un point de vue graphique (même si ce point ne relève pas directement de l'ergonomie), le site n'a pas non plus subi d'actualisation. À l'échelle du web, 6 ans c'est long. En plus du travail de refonte ergonomique, un rafraîchissement du design du site sera nécessaire. Ce n'est cependant pas le cadre de ce projet.

Une problématique ressortant de notre entretien avec Julie Cornic est : « Comment unifier et simplifier l'utilisation du site Ti Ar Vro 22, afin de pérenniser la présence de l'association sur le web et de rendre l'expérience utilisateur plus agréable ? »

Partie 3

Les objectifs du nouveau site

3.1 Unifier les différents canaux de communication

Comme nous l'avons vu précédemment, l'association Ti Ar Vro 22 possède aujourd'hui une multitude de moyens de communication. Julien nous a demandé d'étudier les différentes possibilités d'uniformisation de ces moyens de communication. Comment rendre cohérentes les interactions entre l'internaute et les différents médiums disponibles ? Est-il judicieux d'avoir autant de médias différents pour une seule association ?

3.2 Simplifier l'utilisation et l'administration

Véritable bible du Trégor-Goëlo, le site est un socle de connaissance complet. Le nombre de rubriques et de pages est important, car au fil des années, beaucoup d'informations et d'articles statiques ont été ajoutés. Les rubriques étant très fournies, il est parfois difficile de trouver facilement l'information recherchée. Un travail de simplification et d'harmonisation devra être fait pour la nouvelle interface.

3.3 Se recentrer sur la fonctionnalité principale : l'annuaire d'association

La problématique qui est ressortie de l'entretien que nous avons eu avec Julien était très claire et totalement justifiée. Cependant, une étude poussée du site actuel nous a permis de l'affiner. À notre sens, il ne s'agissait pas uniquement d'une uniformisation des moyens de communication existants.

Ce qu'il ressort de notre étude, c'est que la fonctionnalité la plus importante du site est la mise en relation du public et des associations. Nous avons d'ailleurs confirmé ce point en contactant Julien après quelques séances de travail sur le projet. Seulement, cette fonctionnalité n'était pas assez mise en valeur sur le site existant. Nous avons donc réfléchi à recentrer les usages vers cette fonctionnalité.

La problématique que nous avons proposée est donc la suivante : «Comment inciter les internautes à contacter et connaître les associations bretonnes grâce au site de Ti ar Vro ?». Notez que les problématiques proposées par Julien restent d'actualité. Elles sont englobées par notre nouvelle problématique.

Partie 4

Les méthodes employées lors de ce projet

4.1 Méthodes agiles

- Brainstorming : réflexion basée sur une grande production d'idées, que nous avons marquées sur des post-its. Le tri des idées bonnes / moins bonnes a été effectué a posteriori. Dans cette étape, le but est clairement de ne pas brider les idées et de ne pas se donner de limites : il n'y a pas de mauvaises idées ! L'objectif de cette phase est de déterminer les fonctionnalités que nous souhaitons inclure dans notre site web. Le tri et l'agencement des idées retenues ont servi de base pour la méthode du tri des cartes.
- Itération de conception & stories : pour rappel, les groupes étaient divisés en deux ; d'un côté les concepteurs (ceux qui imaginaient les solutions) et de l'autre, les développeurs. Les concepteurs ont réfléchi lors de sprints aux fonctionnalités requises et leur priorisation ; pendant ce temps, les développeurs construisaient ces solutions de leur côté. Chaque sprint durait une vingtaine de minutes, et une rétrospective était effectuée après chaque sprint. Quelles étaient les fonctionnalités développées, fonctionnelles ? Quelles étaient les fonctionnalités qui posaient problème aux développeurs, et pourquoi ? Le but de la rétrospective est d'une part de présenter le travail réalisé et d'autre part d'analyser les éléments bloquants afin d'améliorer l'efficacité de toute l'équipe pour le sprint suivant.
- Audit : passage des autres groupes sur l'avancée de notre site. L'objectif de ces audits était d'avoir un avis extérieur sur nos réalisations afin de discuter de l'aspect ergonomique. Il est en effet plus simple d'avoir un ressenti réel avec une personne externe à notre projet et qui n'a donc pas connaissance des objectifs de l'association et des idées que nous avons souhaité mettre en place.

4.2 Les personas

Lors de ce projet, nous avons travaillé à la création de personas. Pour rappel, les personas sont imaginées telles que des utilisateurs moyens du site, parfois un peu caricaturaux. Ils sont ensuite utilisés pour imaginer la réaction d'utilisateurs réels du site, lorsqu'ils y seront confrontés. Ils doivent nous permettre de répondre à nos interrogations.

Dans le cadre de ce projet, nous avons imaginé 3 personas utilisateurs et 1 persona site, ce dernier pouvant être assimilé à la personnification du site. Une des difficultés lors de l'imagination des personas est de ne pas être trop caricatural. Forcer le trait peut être nécessaire pour étudier les cas d'utilisation extrêmes du site web, mais il est déconseillé d'en faire trop, rendant la méthode des personas totalement inefficace. Dans le cadre de ce rapport, nous avons choisi de vous présenter un seul de nos personas : Franck LE GUINEC (voir figures ci-dessous).

<h2 style="text-align: center;">Franck LE GUINEC</h2>	<p style="text-align: center;"><i>“La bretagne, c’est quand même sympa”</i></p>												
	<table border="1" style="width: 100%; background-color: #e0f2f7;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #42a5f5; color: white;">CARTE D'IDENTITE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Age 37</td> <td>Lieu de naissance Plestin-Les-Grèves</td> </tr> <tr> <td>Sexe M</td> <td>Lieu d'habitation Lannion</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Situation familiale Marié, deux enfants</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Situation professionnelle Marin pêcheur, possède son propre bateau et sa propre entreprise</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Loisirs Joueur d'échec Course à pieds + Natation</td> </tr> </tbody> </table> <p>Franck est une personne joviale, passionnée de musique bretonne. Il ne pratique pas d'instrument, mais connaît la musique. Breton pur souche, il habite à Lannion et exerce un métier proche de la mer. Il est passionné de la mer depuis sa tendre enfance, et est pêcheur depuis ses 16 ans. Il a connu les femmes, et s'est marié 3 fois.</p>	CARTE D'IDENTITE		Age 37	Lieu de naissance Plestin-Les-Grèves	Sexe M	Lieu d'habitation Lannion	Situation familiale Marié, deux enfants		Situation professionnelle Marin pêcheur, possède son propre bateau et sa propre entreprise		Loisirs Joueur d'échec Course à pieds + Natation	
CARTE D'IDENTITE													
Age 37	Lieu de naissance Plestin-Les-Grèves												
Sexe M	Lieu d'habitation Lannion												
Situation familiale Marié, deux enfants													
Situation professionnelle Marin pêcheur, possède son propre bateau et sa propre entreprise													
Loisirs Joueur d'échec Course à pieds + Natation													
													

FIGURE 4.1 – Exemple de persona : Franck



FIGURE 4.2 – Exemple de persona : Franck

Comme vous pouvez le constater, l'utilisateur du site, Franck, à quelques contraintes et utilise internet d'une manière précise. Imaginer les interactions entre Franck et notre site nous a permis de ressortir un certain nombre de contraintes à respecter lors du développement. Par exemple, comme Franck souhaite trouver rapidement l'information qu'il cherche, il était nécessaire de rendre la recherche d'association simple à utiliser et efficace. C'est comme ça que les concepteurs ont pu extraire des axes de développement, et créer un fil conducteur lors des différentes stories.

Partie 5

Notre proposition

Nous allons maintenant vous présenter notre proposition concernant la refonte du site de l'association Ti ar vro. Pour cela, nous détaillerons nos choix ergonomiques au travers de plusieurs maquettes. Nous commencerons par la page d'accueil puis nous nous focaliserons sur la nouvelle présentation des actualités. Ensuite nous vous présenterons notre intégration des événements Facebook. Nous continuerons par une description de ce que nous avons appelé les pages statiques. Enfin nous terminerons par les fonctionnalités générales du site.

5.1 Accueil et fonctionnalité principale

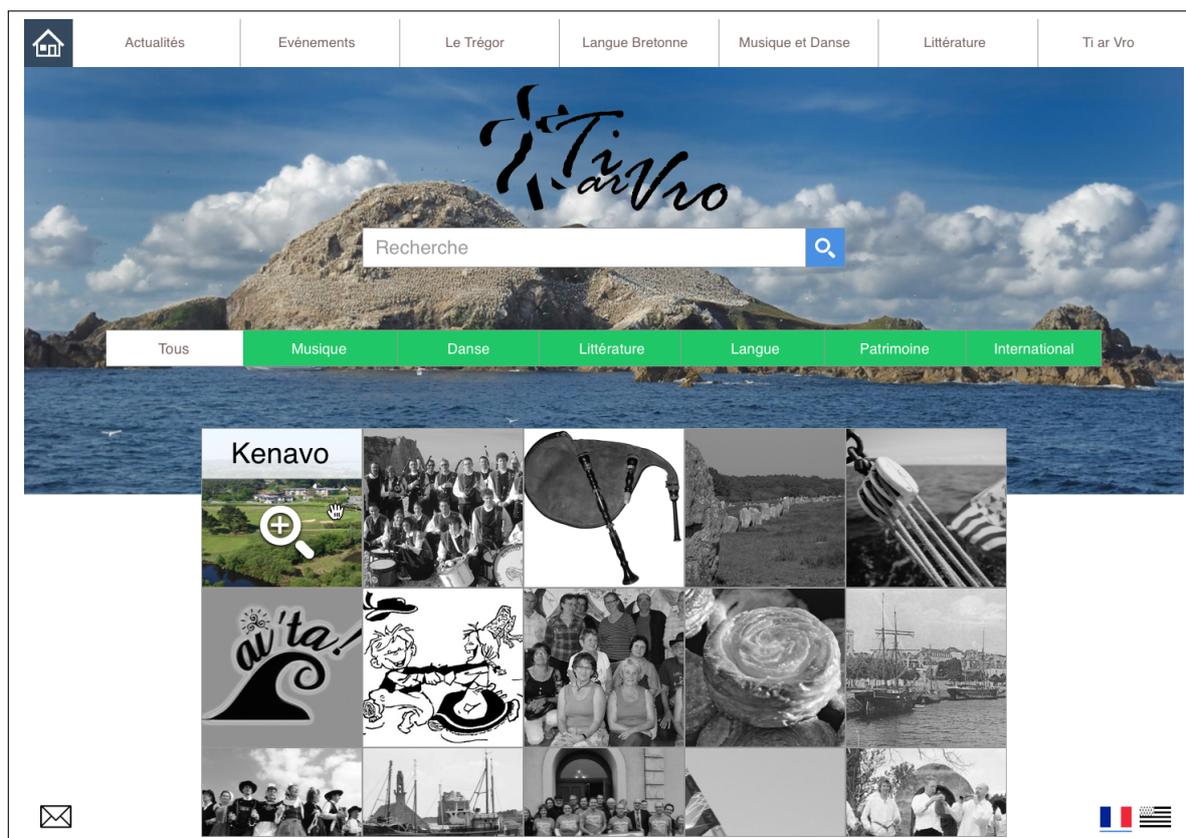


FIGURE 5.1 – Accueil et mur d'association

Comme nous vous l'avons indiqué, nous avons pris le parti de recentrer l'usage principal du site sur l'annuaire d'associations. C'est pourquoi cette page d'accueil reprend les bases des moteurs de

recherche, à savoir un champ de recherche. Cependant nous avons décidé d'y ajouter une sorte de nuage de tag (la barre verte située sous le champ de recherche), car nous voulons éviter que le visiteur se sente perdu, et ne sache pas quoi écrire dans le champ de recherche. Le nuage de tag permet à l'utilisateur de pouvoir restreindre sa recherche. Lorsque l'internaute clique sur un tag (Musique par exemple), ses résultats de recherche auront tous un rapport avec la musique. Ici le moteur de recherche doit être pertinent et efficace afin de ne pas rompre le contrat implicite que nous passons avec l'internaute lorsque ce dernier visite ce site. En effet, lorsque ce dernier effectue une recherche sur les associations musicales, il ne faut pas qu'il trouve en résultat des associations culinaires sans aucun rapport avec la musique sinon la crédibilité du site et de l'association sera dégradée (ce point ne fait pas partie de l'ergonomie du site).

Les résultats de la recherche se présentent sous la forme de petite vignette carrée contenant une image de l'association, nous appelons ceci le *mur d'association*. Voici un écran présentant le *mur d'association* lorsque nous défilons la page vers le bas.

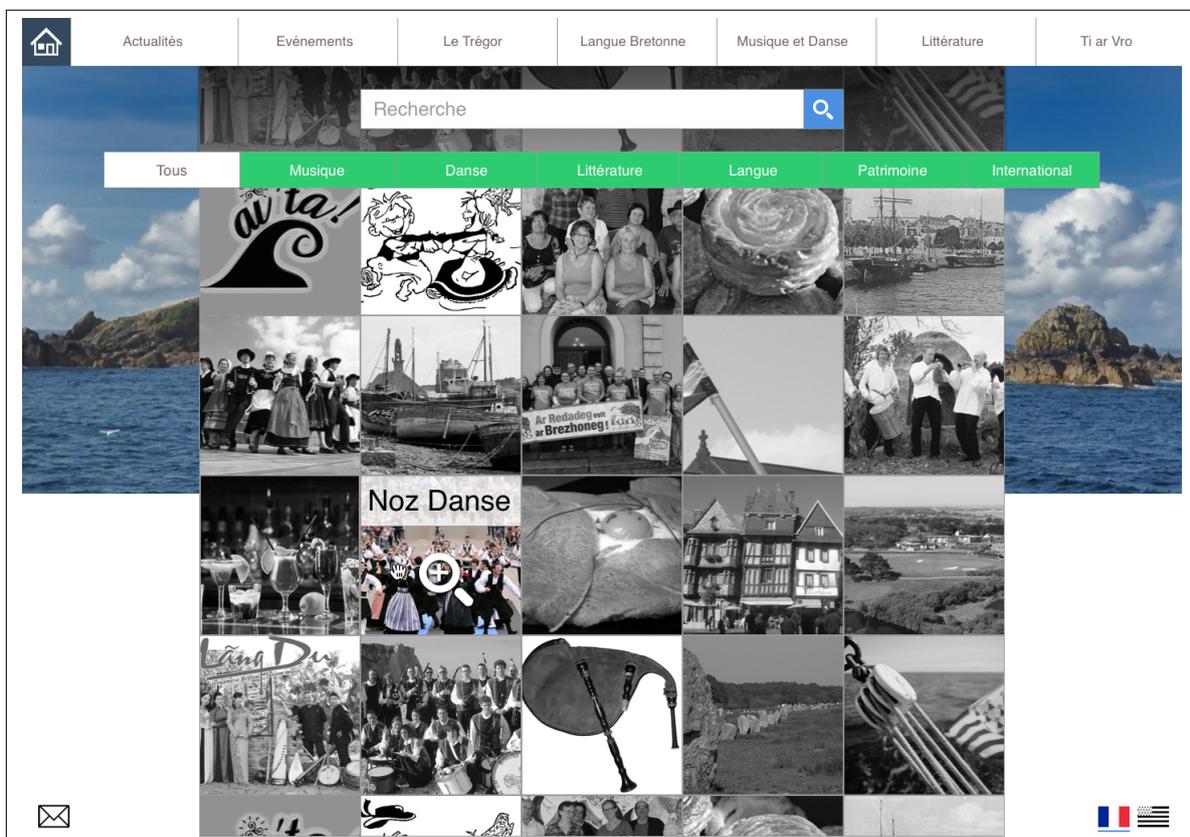


FIGURE 5.2 – Accueil et mur d'association, scroll

Vous pouvez voir que le *mur d'association* passe derrière les tags, la barre de recherche ainsi que du menu, pour une raison évidente : ne pas supprimer des fonctionnalités lors d'une action sur une page. Vous remarquez que lorsque nous déplaçons la souris sur une vignette, celle-ci se colorise et on y voit apparaître le nom de l'association ainsi qu'une icône de loupe. Nous avons décidé d'utiliser le symbole de la loupe en nous basant sur l'apprentissage externe que les utilisateurs se feront en utilisant internet. Ce signe est majoritairement employé pour souligner le fait que si nous cliquons sur cette zone nous obtiendrons des détails concernant la zone. Donc ici, en cliquant sur la loupe, nous obtiendrons des détails relatifs à l'association que nous sommes en train de survoler.

Voici le résultat d'un clic sur une vignette d'association.

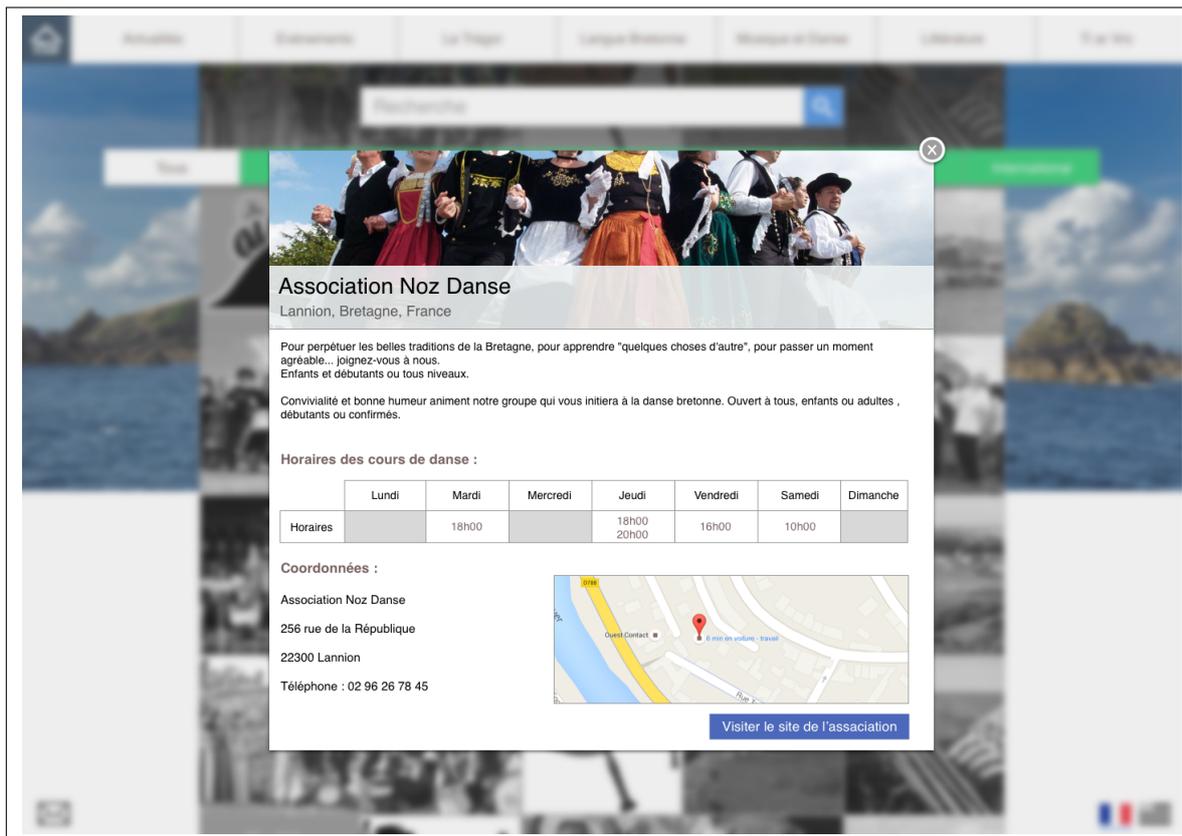


FIGURE 5.3 – Accueil et mur d’association, clic sur une association

Cette page se compose de deux parties :

- Le bloc (modale) apparaissant au milieu
- L’arrière-plan.

Nous avons décidé de flouter ce dernier pour que l’internaute sache au premier regard que l’information qu’il cherche à obtenir se situe dans le modale. Il est préférable que le titre de l’en-tête du modale soit le même que le titre utilisé sur la vignette, cela permet de rassurer l’utilisateur sur le fait que ce qu’il regarde est bien le résultat de son action. L’image de l’en-tête a aussi ce rôle ; ainsi, il est préférable d’utiliser une image en correspondance de celle de la vignette.

Une fois sur un tel écran l’utilisateur n’a que deux actions possibles, soit cliquer sur le bouton «visiter le site de l’association» ou bien fermer le modale. Pour réaliser cette dernière action, nous nous sommes encore basés sur l’apprentissage externe. De nombreux sites utilisent ce type de fenêtres, pour pouvoir les fermer, il suffit de cliquer sur la croix ou bien n’importe où sur la zone floutée. En ce qui concerne le bouton de sortie, nous verrons plus tard que la couleur utilisée n’est pas choisie au hasard.

Concernant cette page d’accueil, plusieurs remarques peuvent être faites. En effet, le choix d’avoir présenté les associations sous forme de vignettes monochromes sans y indiquer leur nom de premier abord est discutable. Cependant, nous avons pour volonté que ce moteur de recherche soit un peu l’image d’une promenade sur un marché. Dans ce contexte, nous regardons les différents articles, et lorsque l’un d’entre eux attire notre attention, nous demandons plus d’information au vendeur. Ici, le site serait le marchand et les vignettes seront les articles exposés. Nous avons fait ce choix, car si un internaute connaît déjà le nom de l’association qu’il recherche, ce dernier tapera directement son nom dans un moteur de recherche afin d’avoir directement accès aux informations.

Vous remarquerez que lorsque le visiteur arrive sur la page d’accueil, il n’y a aucune notice expli-

cative ou information concernant l'utilisation de ce site. Ainsi il nous paraît important de souligner que la communication de l'association concernant son site internet doit mettre en avant que la page d'accueil est un moteur de recherche.

5.2 Affichage et actualités

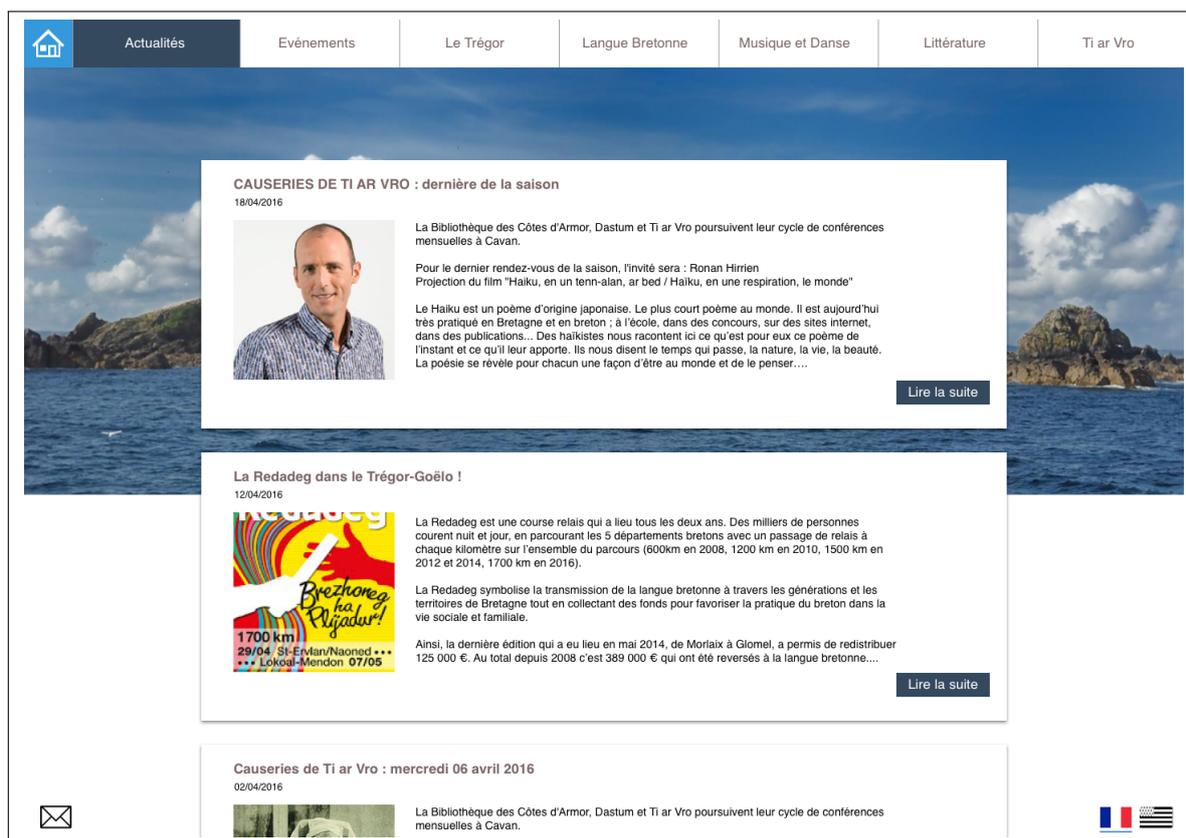
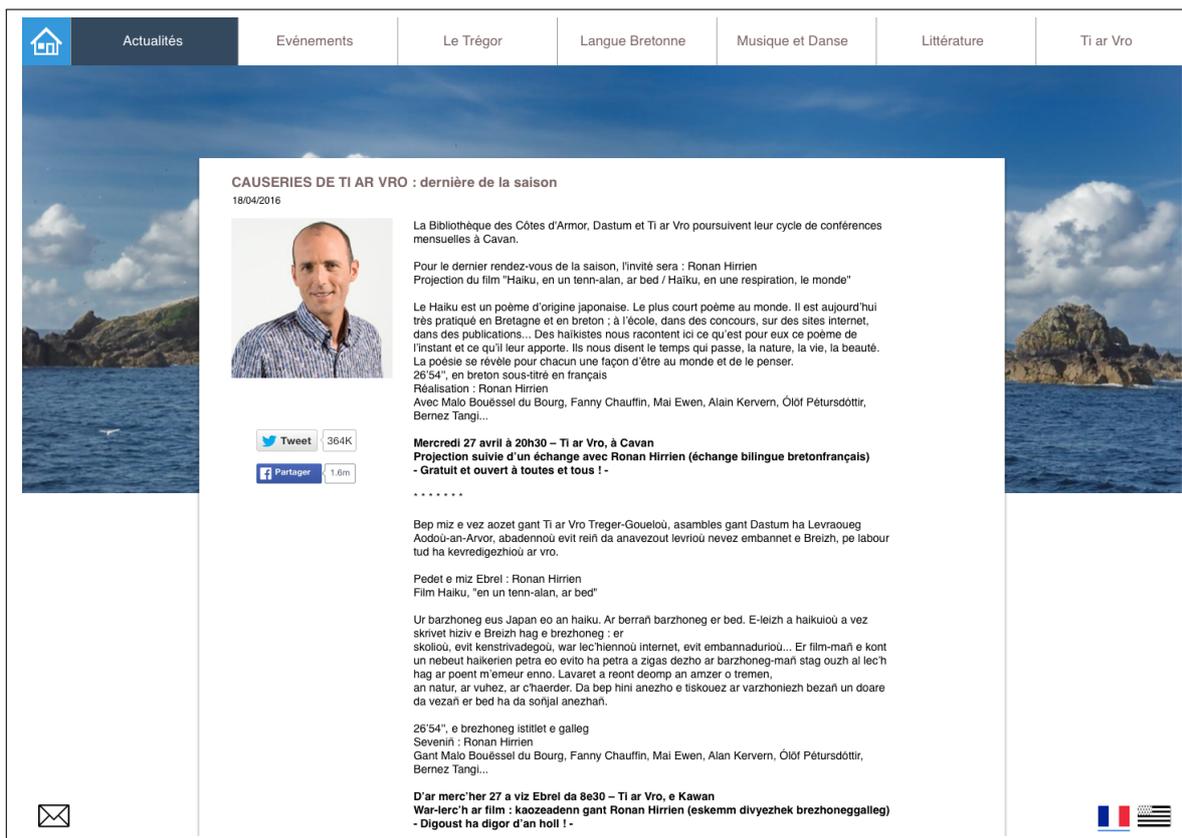


FIGURE 5.4 – Actualités

Afin de ne pas surcharger la page d'actualité, nous avons fait le choix de ne présenter qu'un aperçu des articles. En effet, les actualités que propose Ti Ar Vro sont généralement des articles assez volumineux. Ici, peu de choix s'offrent à l'utilisateur afin de simplifier au maximum la navigation. L'internaute ne peut que lire la suite d'un article ou bien naviguer sur une autre page.

Voici le résultat du clique sur le bouton lire la suite.



The screenshot shows a website navigation bar with tabs: Actualités, Evénements, Le Trégor, Langue Bretonne, Musique et Danse, Littérature, and Ti ar Vro. The main content area features a large background image of a coastal landscape. A central white box contains the article text:

CAUSERIES DE TI AR VRO : dernière de la saison
18/04/2016

La Bibliothèque des Côtes d'Armor, Dastum et Ti ar Vro poursuivent leur cycle de conférences mensuelles à Cavan.

Pour le dernier rendez-vous de la saison, l'invité sera : Ronan Hirrien
Projection du film "Haiku, en un tenn-alan, ar bed / Haiku, en une respiration, le monde"

Le Haiku est un poème d'origine japonaise. Le plus court poème au monde. Il est aujourd'hui très pratiqué en Bretagne et en breton : à l'école, dans des concours, sur des sites internet, dans des publications... Des haïkistes nous racontent ici ce qu'est pour eux ce poème de l'instant et ce qu'il leur apporte. Ils nous disent le temps qui passe, la nature, la vie, la beauté. La poésie se révèle pour chacun une façon d'être au monde et de le penser.
26'54", en breton sous-titré en français
Réalisation : Ronan Hirrien
Avec Malo Bouéssel du Bourg, Fanny Chauffin, Mai Ewen, Alain Kervern, Ólaf Pétursdóttir, Bernez Tangi...

Mercredi 27 avril à 20h30 – Ti ar Vro, à Cavan
Projection suivie d'un échange avec Ronan Hirrien (échange bilingue bretonfrançais)
- Gratuit et ouvert à toutes et tous ! -

.....

Bep miz e vez aozet gant Ti ar Vro Treger-Goueloù, asambles gant Dastum ha Levraoueg Aodou-an-Arvor, abadennoù evit reiñ da anavezout levrioù nevez embannet e Breizh, pe labour tud ha kevredigezhioù ar vro.

Pedet e miz Ebrel : Ronan Hirrien
Film Haiku, "en un tenn-alan, ar bed"

Ur barzhonég eus Japan eo an haiku. Ar berrañ barzhonég er bed. E-leizh a haikuioù a vez skrivet hiziv e Breizh hag e brezhonég : er skolioù, evit kenstrivadegoù, war lec'hioù internet, evit embannadurioù... Er film-mañ e kont un nebeut haikerien petra eo evito ha petra a zigas dezho ar barzhonég-mañ stag ouzh al lec'h hag ar poent m'emeur enno. Lavaret a reont deomp an amzer o tremen, an natur, ar vuhez, ar c'haerder. Da bep hini anezho e tiskouez ar varzhoniezh bezañ un doare da vezañ er bed ha da soñjal anezhañ.

26'54", e brezhonég istitlet e galleg
Seveniñ : Ronan Hirrien
Gant Malo Bouéssel du Bourg, Fanny Chauffin, Mai Ewen, Alan Kervern, Ólaf Pétursdóttir, Bernez Tangi...

D'ar merc'her 27 a viz Ebrel da 8e30 – Ti ar Vro, e Kavan
War-lerc'h ar film : kaozeadenn gant Ronan Hirrien (eskemm divyezhek brezhonéggalleg)
- Digoust ha digor d'an holl ! -

At the bottom of the article box, there are social media sharing buttons for Twitter (364K) and Facebook (1.6m), and a small email icon.

FIGURE 5.5 – Actualité seule

Du fait que les articles sont beaucoup plus longs que les informations décrivant les associations, nous avons choisi de les présenter sous la forme d'une page entière et non d'une modale. En effet si nous avons décidé d'utiliser la solution de la modale pour afficher l'article, l'internaute aurait dû défiler à l'intérieur. En effet, certaines personnes utilisent la barre de défilement pour descendre dans une page, or le principe d'une pop-up est de se fermer lorsque l'on clique à côté, cela aurait donc agacé l'internaute de voir que l'article se ferme à chaque fois que ce dernier clique à côté de la barre de défilement de la pop-up.

Pour revenir à la liste complète des actualités, l'utilisateur peut soit effectuer un nouveau clic sur le menu ou effectuer un retour en arrière via son navigateur.

5.3 Intégration des événements Facebook

L'association Ti ar vro a multiplié ces dernières années ses moyens de communication numérique (Facebook, Picassa, YouTube). Comme nous l'avons rappelé, nous voulons que la refonte du site permette à ce dernier de devenir une plateforme qui rassemble la communication de Ti ar vro. Ce pourquoi nous avons décidé de créer une page concernant les événements. Voici l'écran présentant cette page.

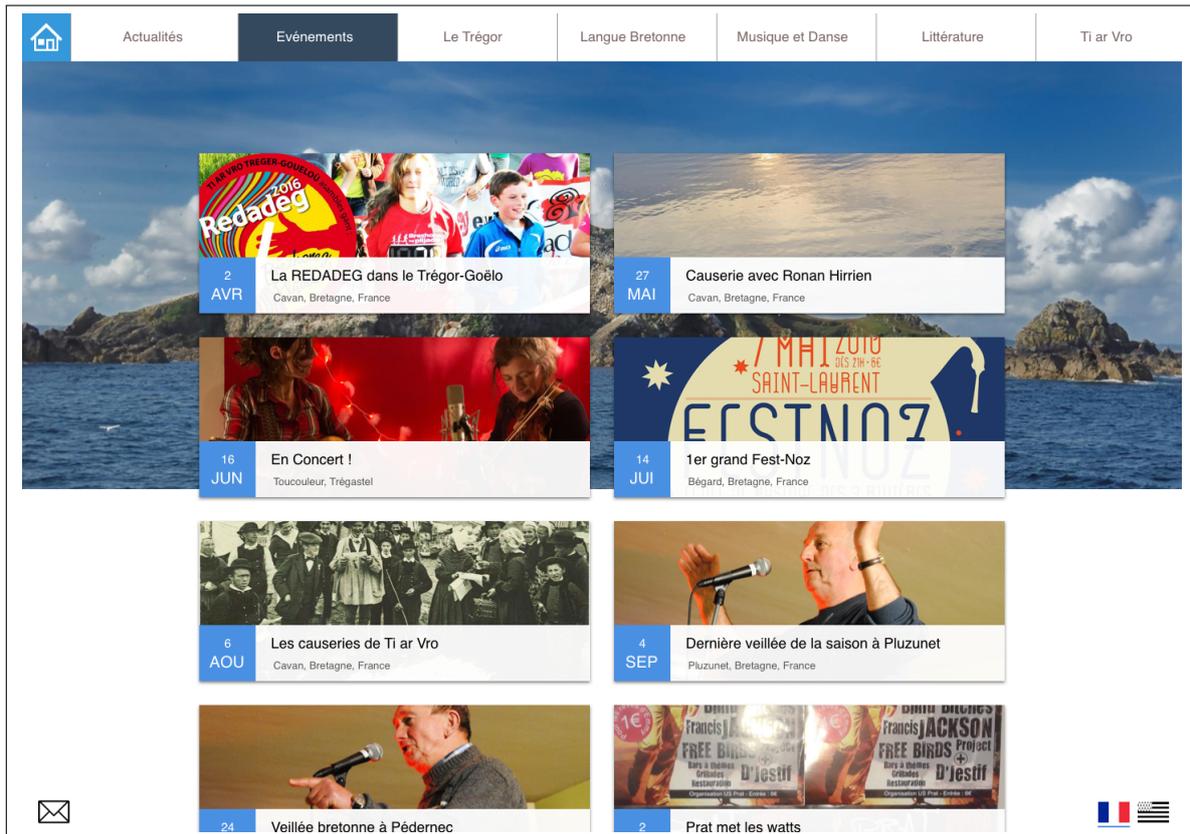


FIGURE 5.6 – Événements

Lorsque l'internaute visitera cette page, il trouvera, présenté sous forme chronologique, les différents événements que l'association Ti ar vro aura créés. Ici encore, nous avons fait le pari de la simplicité en ne présentant les événements que selon leur date, leur nom, une image descriptive et leur location. De ce fait le visiteur peut parcourir rapidement tous les événements à venir. Lorsque ce dernier veut obtenir une information particulière, il devra cliquer sur le bloc de l'événement (le curseur de la souris devra indiquer qu'une action est possible). Voici l'écran présentant cette action.

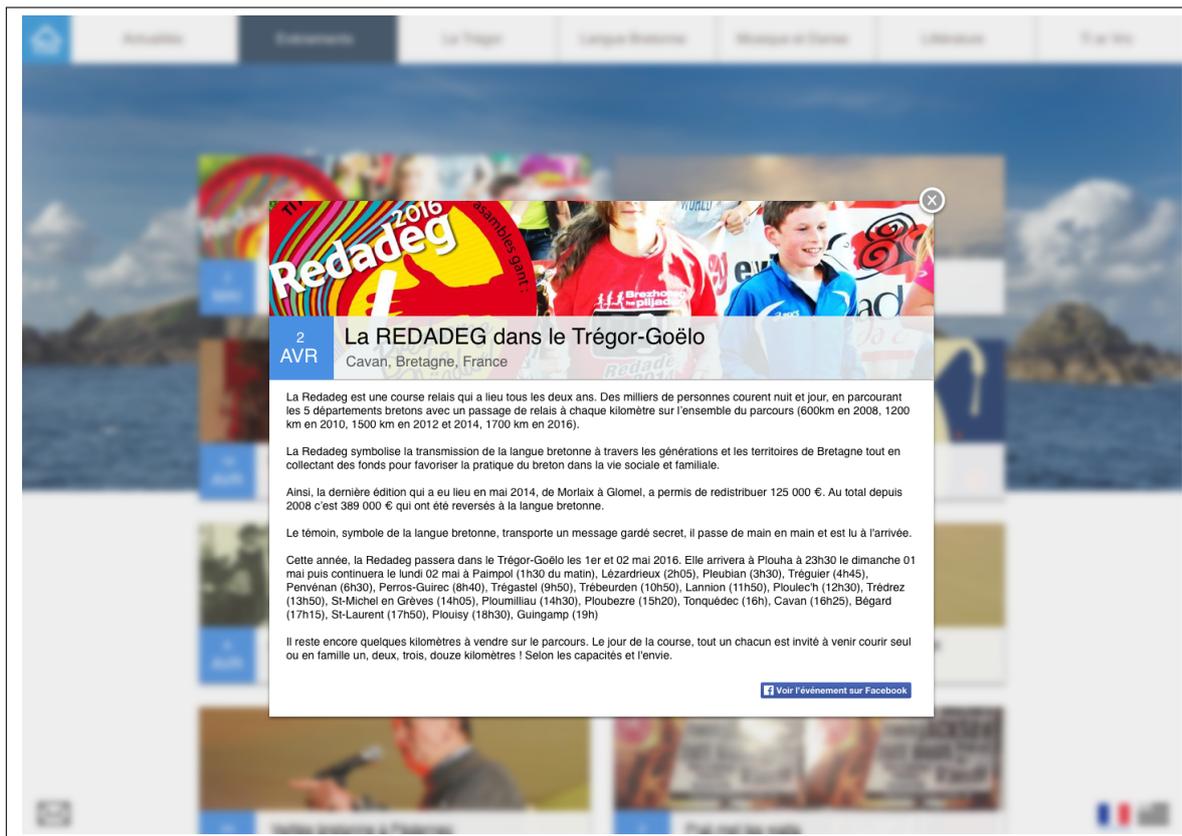


FIGURE 5.7 – Événement cliqué

Du fait que les descriptions des événements sont généralement courtes, nous avons opté pour la solution de la modale pour les afficher. Vous remarquerez que le bouton permettant de consulter l'événement sur Facebook, aborde la même couleur que celui qui permet de visiter le site d'une association. Nous pensons qu'au fil des visites de l'internaute sur le site de Ti ar vro, ce dernier développera son apprentissage du site, ainsi lorsqu'il verra un bouton de cette couleur il saura implicitement que cette action lui fera quitter le site de Ti ar vro.

5.4 Présentation des pages statiques

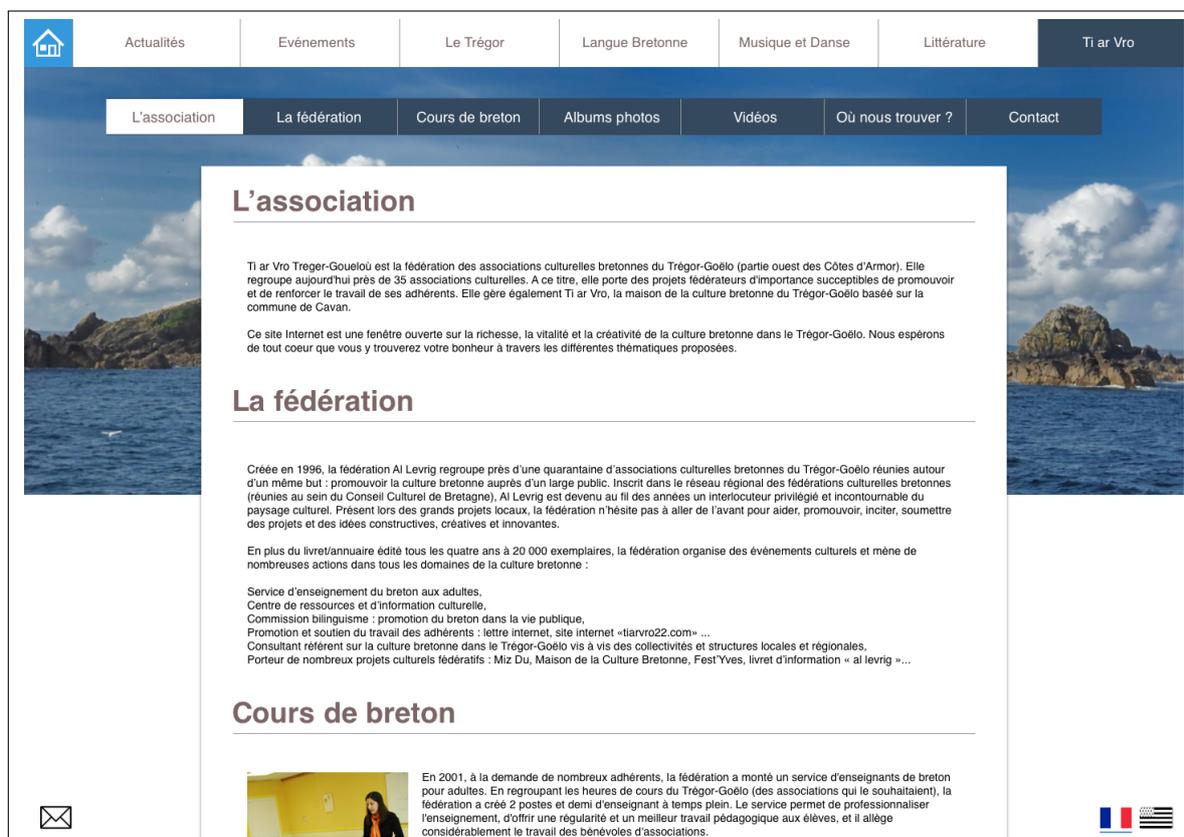
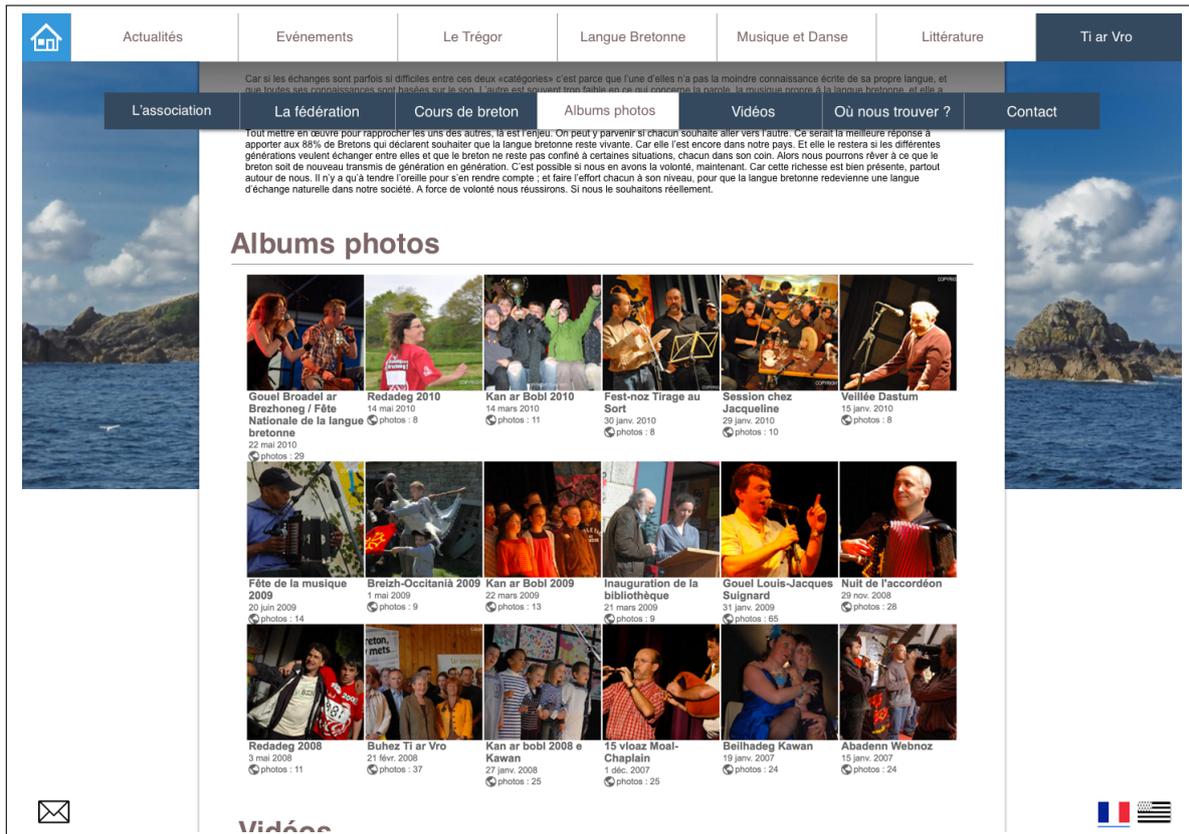


FIGURE 5.8 – Association : présentation de l'association

Les pages statiques présentent beaucoup d'information. Ainsi pour faciliter la lecture/navigation de ces dernières, nous avons décidé de rajouter un sous-menu. Ce dernier est de la même couleur que l'onglet de la page actuel, afin de faire comprendre qu'il s'agit de la navigation fille de l'onglet du menu. Cette sous-navigation permet donc de se déplacer dans la page, sous forme d'ancres. Les différents liens exposés correspondent aux titres des différentes sections de la page. Nous allons vous présenter maintenant ce qui suit l'action d'un clic sur un ces liens de cette sous-navigation.



Car si les échanges sont parfois si difficiles entre ces deux «catégories» c'est parce que l'une d'elles n'a pas la moindre connaissance écrite de sa propre langue, et que toutes ses connaissances sont fondées sur le son. L'autre est souvent très faible en ce qui concerne la norme, la musique, même à la langue bretonne, et elle, à tout mettre en œuvre pour rapprocher les uns des autres, là est l'enjeu. On peut y parvenir si chacun souhaite aller vers l'autre. Ce serait la meilleure réponse à apporter aux 88% de Bretons qui déclarent souhaiter que la langue bretonne reste vivante. Car elle l'est encore dans notre pays. Et elle le restera si les différentes générations veulent échanger entre elles et que le breton ne reste pas confiné à certaines situations, chacun dans son coin. Alors nous pourrions rêver à ce que le breton soit de nouveau transmis de génération en génération. C'est possible si nous en avons la volonté, maintenant. Car cette richesse est bien présente, partout autour de nous. Il n'y a qu'à tendre l'oreille pour s'en rendre compte ; et faire l'effort chacun à son niveau, pour que la langue bretonne redevienne une langue d'échange naturelle dans notre société. A force de volonté nous réussirons. Si nous le souhaitons réellement.

Albums photos

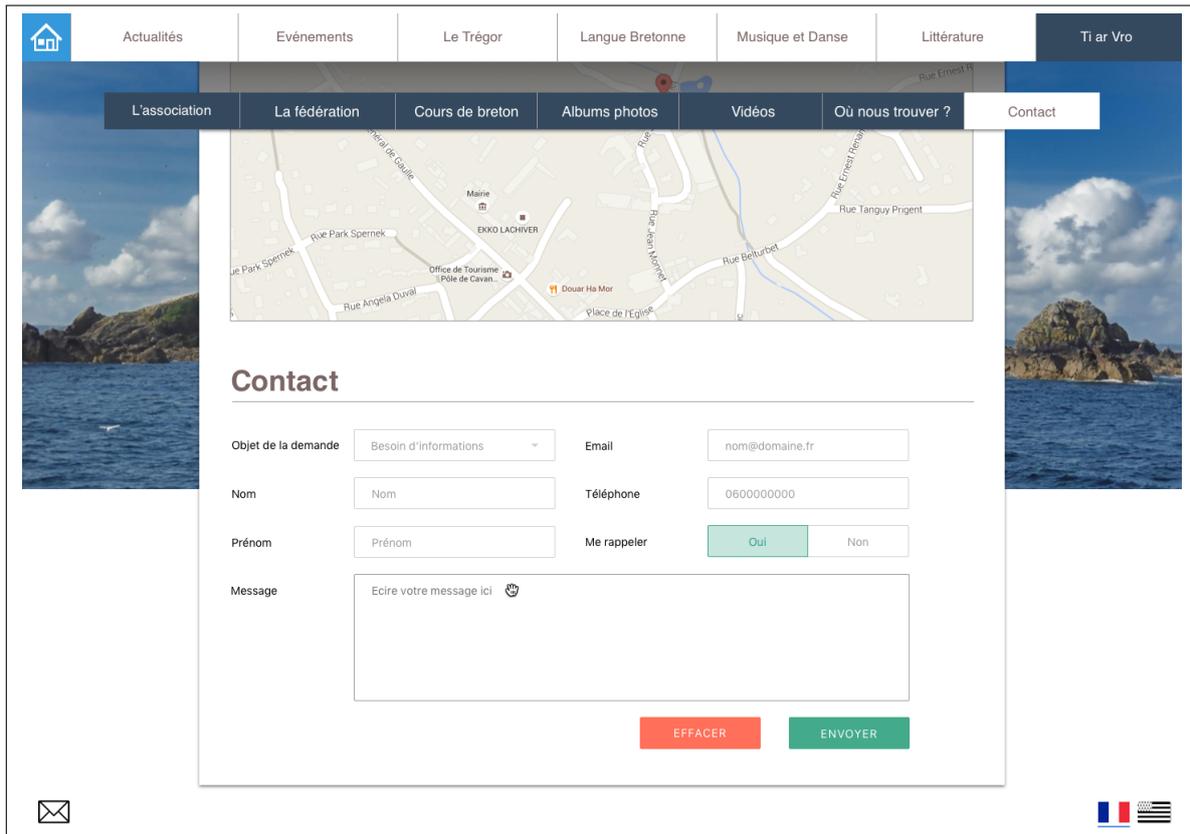
 Gouel Broadel ar Brezhoneg / Fête Nationale de la langue bretonne 22 mai 2010 photos : 29	 Redadeg 2010 14 mai 2010 photos : 8	 Kan ar Bobl 2010 14 mars 2010 photos : 11	 Fest-noz Tirage au Sort 30 janv. 2010 photos : 8	 Session chez Jacqueline 29 janv. 2010 photos : 10	 Veillée Dastum 15 janv. 2010 photos : 8
 Fête de la musique 2009 20 juin 2009 photos : 14	 Breizh-Occitanià 2009 1 mai 2009 photos : 9	 Kan ar Bobl 2009 22 mars 2009 photos : 13	 Inauguration de la bibliothèque 21 mars 2009 photos : 9	 Gouel Louis-Jacques Suignard 31 janv. 2009 photos : 65	 Nuit de l'accordéon 29 nov. 2008 photos : 28
 Redadeg 2008 3 mai 2008 photos : 11	 Buhez Ti ar Vro 21 févr. 2008 photos : 37	 Kan ar bobl 2008 e Kawan 27 janv. 2008 photos : 25	 15 vloaz Moal-Chaplain 1 déc. 2007 photos : 25	 Bellhadeg Kawan 19 janv. 2007 photos : 24	 Abadenn Webnoz 15 janv. 2007 photos : 24

Vidéos

FIGURE 5.9 – Association : affichage des photos

Vous remarquerez que la page où le contenu est affiché suit le même comportement que le mur d'association. À savoir la page passe derrière la sous-navigation et le menu. Ici la zone blanche de la sous navigation s'est déplacée sur le lien de la section courante. Cela permet à l'utilisateur de se repérer dans la page.

Voici l'écran présentant la fin d'une page statique.



The screenshot shows a website interface for a Breton association. At the top, there is a main navigation menu with categories: Actualités, Evénements, Le Trégor, Langue Bretonne, Musique et Danse, Littérature, and Ti ar Vro. Below this is a secondary navigation menu with specific links: L'association, La fédération, Cours de breton, Albums photos, Vidéos, Où nous trouver ?, and Contact. The 'Contact' page is active, displaying a map of a location in Brittany. Below the map is a contact form with the following fields and options:

- Objet de la demande: Besoin d'informations (dropdown menu)
- Email: nom@domaine.fr
- Nom: Nom
- Prénom: Prénom
- Message: Ecrire votre message ici (text area)
- Téléphone: 0600000000
- Me rappeler: Oui (selected), Non

At the bottom of the form are two buttons: 'EFFACER' (red) and 'ENVOYER' (green). The page also features a home icon in the top left, a mail icon in the bottom left, and French and Breton flags in the bottom right.

FIGURE 5.10 – Association : formulaire de contact

Ici la seule chose notable est le fait que la fin de la page est indiquée par la fin du bloc de contenu. L'utilisateur est donc averti qu'il n'existe pas de contenu après comme lui signal la sous navigation qui est arrivée au dernier onglet.

5.5 Fonctionnalités générales

Nous retrouvons, sur les pages présentées précédemment, plusieurs zones similaires. Le menu en haut de page ainsi que des icônes sur le bas de page. Nous les avons encadrées en gris sur l'écran suivant.

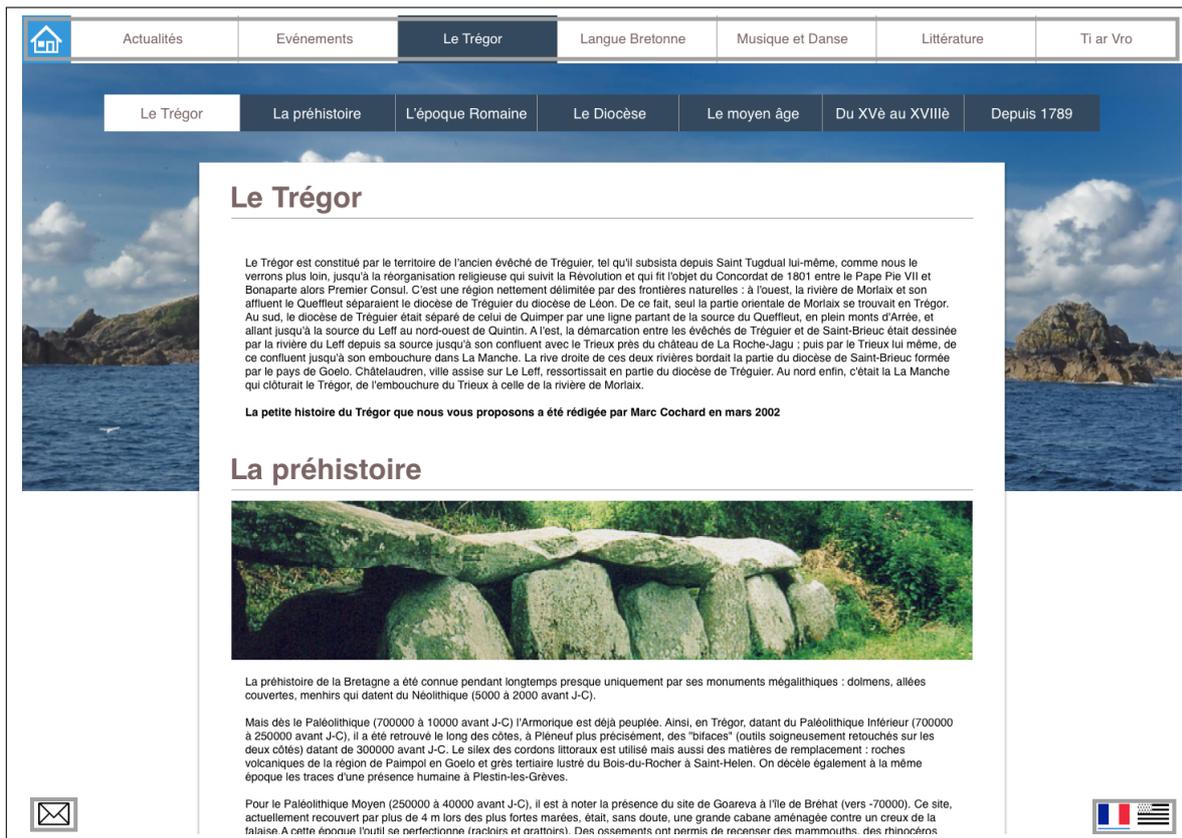


FIGURE 5.11 – Pages statiques : le Trégor

Ces zones correspondent au menu et à des actions utilisateur. En ce qui concerne le menu nous avons choisi d’indiquer à l’utilisateur sur quelle page il se trouve en coloriant le rectangle contenant le lien de la page. Cependant, pour différencier la page d’accueil du site ou est exposé la fonctionnalité principale, nous avons utilisé une couleur différente que celle permettant de se repérer dans la navigation. Afin d’indiquer que l’utilisation que l’internaute aura sur l’accueil sera différente de celle des autres pages. Il nous a été conseillé d’intégrer une solution facile pour contacter l’association, ce pourquoi nous avons intégré à chaque page une icône de lettre symbolisant une action de communication. Lors du clic sur cette icône, l’utilisateur sera amené au formulaire de contact disponible sur la page Ti ar vro. Le dernier bloc est une fonctionnalité linguistique. Le clic sur un drapeau permet de changer la langue d’affichage du site. Nous avons souligné le drapeau symbolisant la langue actuellement affichée sur le site.

Pour cette refonte nous avons décidé de recentrer l’utilisation du site sur la fonctionnalité d’annuaire de l’association Ti ar vro. Il en a résulté un changement radical de la page d’accueil. De plus l’utilisation de cette page est novatrice comparée aux usages actuels du web, ce pourquoi nous avons décidé de simplifier au maximum l’utilisation du reste du site afin de ne pas demander trop d’efforts aux utilisateurs ce qui aurait engendré un découragement de ces derniers et ainsi une perte de fréquentation.

Partie 6

Conclusion

6.1 Conclusion vis-à-vis de l'association Ti Ar Vro

Nous espérons que la proposition de refonte de votre site internet vous conviendra. Comme nous l'avons détaillé dans ce rapport, nous avons décidé de focaliser l'usage de votre site sur l'annuaire d'associations tout en conservant, comme demandé, l'intégralité des ressources documentaires sur la Bretagne et le Trégor-Goëlo. Nous avons choisi de simplifier la navigation des internautes sur votre site tout en diminuant le nombre de services externes à votre site (tel que Blogger).

6.2 Conclusion vis-à-vis du projet d'ergonomie

Nous avons fortement apprécié réaliser ce projet en répondant à un besoin réel d'une association. Cependant, sur des périodes aussi courtes et dans ce contexte, il nous a été difficile de nous adapter au travail en mode agile et plus particulièrement sur la division «concepteurs/développeurs». Nous avons également fait le choix de ne pas utiliser Wordpress pour notre maquette. En effet, ce système de gestion de contenu ne nous paraissait pas adapté au site internet de Ti ar Vro.

Ce projet nous a également permis d'avoir un aperçu de la gestion de projet en mode agile, souvent utilisée en entreprise. Ce sujet sera étudié plus précisément dans le cadre du module de gestion de projet en troisième année de notre formation.

Table des figures

4.1	Exemple de persona : Franck	7
4.2	Exemple de persona : Franck	8
5.1	Accueil et mur d'association	9
5.2	Accueil et mur d'association, scroll	10
5.3	Accueil et mur d'association, clic sur une association	11
5.4	Actualités	12
5.5	Actualité seule	13
5.6	Événements	14
5.7	Événement cliqué	15
5.8	Association : présentation de l'association	16
5.9	Association : affichage des photos	17
5.10	Association : formulaire de contact	18
5.11	Pages statiques : le Trégor	19